

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Asunción y Madrid

31 de Agosto de 2016

## Bloom Consulting desarrolla la estrategia de la nueva Marca País del Paraguay

El CEO de Bloom, José Filipe Torres, acompañado por sus socios, se reunió con el presidente del Paraguay, Sr. Horacio Cartes, y el ministro de la Economía, Sr. Gustavo Leite, para anunciar oficialmente el comienzo del proyecto de desarrollo de la estrategia de la nueva Marca País del Paraguay.



El presidente Horacio Cartes recibe a José Filipe Torres y a Malcolm Allan.

**“El objetivo no es crear un logotipo ni un eslogan, sino una estrategia que consiga alinear las percepciones con la realidad del Paraguay », dijo José Filipe Torres después de la reunión.**

El contrato ha sido adjudicado al consorcio Kausa Bloom, formado por Bloom Consulting y Kausa Central Creativa (parte del grupo HAVAS Media Group), agencia líder en Marketing y Comunicación en el Paraguay.

Los resultados del proyecto se presentarán al público en Marzo del 2017.



De izquierda a derecha: Fernando Bonanni, Gonzalo Vilar, Malcolm Allan, el ministro de la economía Gustavo Leite, José Filipe Torres, Cristián Valente, Rodolfo Gomez.

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

###

**Bloom Consulting**, fundada en el 2003, es una empresa especializada en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca País y Marca Ciudad. Trabaja para gobiernos nacionales, regionales y locales a nivel mundial y colabora con primer ministros, presidentes y alcaldes, así como con las oficinas de turismo, de comercio y agencias de inversión. Bloom Consulting posee amplia experiencia en el sector, habiendo trabajado con más de 45 países en 4 continentes. Entre sus clientes se encuentran los gobiernos de Polonia, Alemania, Suecia, Abu Dhabi y las Seychelles, entre otros. En América Latina, Bloom Consulting ha trabajado con la agencia de promoción de inversión de Costa Rica (CINDE) - evaluando la imagen de la inversión nacional en un contexto global; y con la ciudad de Buenos Aires, evaluando y realizando recomendaciones estratégicas para atraer turismo. Además, Bloom Consulting es data partner oficial del World Economic Forum, contribuyendo en el informe "Travel and Tourism and Competitiveness Report" del 2017.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)