

San José, Madrid y Londres

11 de Mayo de 2017

Costa Rica encarga a Bloom Consulting y Placematters la evaluación de la estrategia de Marca País "Esencial Costa Rica"

Tres años después del lanzamiento de la marca "Esencial Costa Rica", Procomer, la institución Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, encargó a Bloom Consulting y Placematters, consultorías especializadas en Marca País con sede en Madrid y Londres respectivamente, la evaluación el impacto de la estrategia de Marca País "Esencial Costa Rica".

Este proyecto de medición incluye de un estudio de mercado para entender la percepción actual de la marca "Esencial Costa Rica" en diferentes mercados internacionales clave, para evaluar y medir la marca País en términos de su oferta en Inversión, Turismo y Exportación. Bloom Consulting y Placematters utilizarán su experiencia, su tecnología Digital Demand y el análisis Place Brand Assessment Criteria - PAC© para evaluar la marca país de Costa Rica. Esta metodología permitirá a los expertos en Marca País analizar la propuesta de valor de la actual marca País de Costa Rica, prestando especial atención a la estrategia de marca "Esencial Costa Rica". Bloom Consulting y Placematters realizarán una presentación de resultados de investigación y presentarán las recomendaciones para el desarrollo estratégico de la marca País.

Bloom Consulting y Placematters fueron seleccionadas para ejecutar este proyecto basándose en su dilatada experiencia en el desarrollo de marca País a nivel internacional, sus herramientas y metodologías propias, así como por el conocimiento de los mercados clave para Costa Rica.

###

Bloom Consulting, fundada en el 2003, es una empresa especializada en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca País y Marca Ciudad. Trabaja para gobiernos nacionales, regionales y locales a nivel mundial y colabora con primer ministros, presidentes y alcaldes, así como con las oficinas de turismo, de comercio y agencias de inversión. Bloom Consulting posee amplia experiencia en el sector, habiendo trabajado con más de 45 países en 4 continentes. Entre sus clientes se encuentran los gobiernos de Polonia, Alemania, Suecia, Abu Dhabi y las Seychelles, entre otros. En América Latina, Bloom Consulting ha trabajado con la agencia de promoción de inversión de Costa Rica (CINDE) - evaluando la imagen de la inversión nacional en un contexto global; y con la ciudad de Buenos Aires, evaluando y realizando recomendaciones estratégicas para atraer turismo. Además, Bloom Consulting es data partner oficial del World Economic Forum, contribuyendo en el informe "Travel and Tourism and Competitiveness Report" del 2017.

www.bloom-consulting.com

Placematters, fundada en el 2012, es una empresa de consultoría especializada en marca destino. Placematters posee una cartera de clientes que incluye una variedad de países, ciudades y regiones. Entre los proyectos destacan el desarrollo de la estrategia de la marca ciudad de Cork; la estrategia de marca de la Wild Atlantic Way, la carretera costera más larga del mundo en el oeste de Irlanda; la estrategia de marca de Cork Docklands; la estrategia de Marca Ciudad para Mississauga en Ontario, Canadá; la estrategia de marca para London Bridge, el área central de Londres; la estrategia turística para los eco-resorts turísticos en Johor State en Malasia del Sur y Singapur; los elementos de la estrategia de desarrollo del Glasgow Airport Development Zone, Escocia; y la estrategia de marca para el barrio Pier de St. Petersburg, Florida, Estados Unidos.

www.placematters.co