

## Bloom Consulting analizará la Marca País de Jamaica.

La agencia Jamaica Promotions Corporation (JAMPRO) del Ministerio de Desarrollo Económico y Creación de Empleo ha iniciado un proyecto para desarrollar un programa de *branding* de marca país para Jamaica. Este proyecto comprende la evaluación del posicionamiento actual de la Marca País de Jamaica.

El atractivo de la Marca País de Jamaica se medirá teniendo en cuenta cinco dimensiones: prominencia (que equivale a su reputación general), turismo, inversiones, exportaciones y talento.

Este proyecto se está llevando a cabo conjuntamente con **Bloom Consulting**, empresa internacional especializada en el desarrollo de marca país. La consultora fue seleccionada mediante licitación pública y realizará para JAMPRO una evaluación holística de la actual reputación de la Marca País de Jamaica.

El atractivo y la reputación de la Marca País de Jamaica se medirán utilizando las siguientes fuentes:

- El **Country Brand Ranking**© de Bloom Consulting, que mide la efectividad de las marcas país de más de 200 naciones de todo el mundo, en las dimensiones de turismo y comercio (FDI).
- El software **Digital Demand - D2**© patentado por Bloom Consulting, que utiliza Big Data para recopilar información sobre las búsquedas que realizan los ciudadanos del mundo sobre Jamaica en las dimensiones de turismo, inversión, exportaciones, talento y prominencia.

Estas mediciones, combinadas con la experiencia en consultoría en el campo del *branding* de marca país, en estrecha colaboración con JAMPRO, proporcionará una guía para la estrategia de la Marca País de Jamaica.

**Bloom Consulting**, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias para los gobiernos nacionales, regionales y municipales de todo el mundo, y colabora con primeros ministros, presidentes y alcaldes, así como con oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo del Marca País con más de 45 gobiernos de 4 continentes. La lista de clientes incluye gobiernos de todo el planeta, tales como Polonia, Alemania, Suecia, Abu Dhabi y Seychelles, entre otros. En Sudamérica, Bloom Consulting trabajó con la Agencia de Promoción de Inversiones de Costa Rica (CINDE) en la evaluación de la marca de inversión nacional en un contexto global; con el Gobierno de Paraguay en el desarrollo de su nueva marca país; y con la ciudad de Buenos Aires en la evaluación y creación de una estrategia vinculada a la atracción turística. Además, Bloom Consulting es *data partner* oficial del Foro Económico Mundial