

Londres y Madrid

15 de febrero de 2018

Bloom Consulting y Placematters (Londres) unen fuerzas para crear una compañía de Estrategia de Marca País y Lugar más fuerte.

A partir de hoy, Placematters, una consultora de *branding* de lugar de Londres, se asocia a Bloom Consulting, empresa de desarrollo de Marca País, para ofrecer a sus clientes un servicio global amplio desde las oficinas de Londres, Madrid, Lisboa y San Pablo.

Tendremos más potencial humano y más especialistas en el equipo cubriendo la estrategia de marca de países, ciudades, lugares, áreas de regeneración y desarrollo inmobiliario y un mayor acceso de los clientes a una gama en expansión de Análisis Digitales de Países y Ciudades y Herramientas Digitales de Seguimiento y Desarrollo de Marcas.

La oficina de Londres estará liderada por Malcom Allan, que será el Presidente de la Compañía, y por Jose Filipe Torres en Madrid, quien continuará desempeñándose como CEO. Los equipos combinados de Bloom y Placematters comparten la misma vocación de trabajo sobresaliente y foco puesto en el cliente.

Con la consolidación de nuestras operaciones y oficinas, podremos hacer uso de una experiencia significativa, siendo la nuestra una de las trayectorias globales más extensas en el campo de la estrategia de marca lugar, **con más de 60 encargos concluidos en todo el mundo.**

La fusión de Bloom Consulting y Placematters crea un servicio de consultoría de 360 grados especializado en aspectos centrales y claves del **branding de país y branding de lugar:**

- Estrategia de marca
- **Placemaking impulsado por la marca**
- Seguimiento y evaluación del impacto
- Medición y auditoría
- Gestión
- Identidad digital
- Digital Demand – D2©

El nuevo Bloom Consulting utilizará análisis de alto impacto y liderazgo innovador en el campo del *branding* de país y lugar para ayudar a los clientes a establecer nuevas direcciones para el desarrollo de su país, región, ciudad, área y sitios de desarrollo, cambiar las percepciones de manera positiva entre las audiencias de mercados específicos y alcanzar resultados e impactos significativos.

Juntos podemos dar a los clientes todo lo que necesitan para hacer frente a los desafíos que presentan las estrategias de marca país y lugar, desde la estrategia de desarrollo a la puesta en práctica día a día y la gestión de problemas.

Tome nota de la nueva dirección de correo electrónico de Malcolm Allan: mallan@bloom-consulting.com
Esperamos seguir en contacto y trabajando juntos en el futuro bajo el nombre de Bloom Consulting.

Fundada en 2003, Bloom Consulting probablemente sea la primera compañía especializada en branding de país y branding de lugar. Bloom Consulting ofrece estrategias e inteligencia para países, regiones y ciudades. Con sede central en Madrid, la compañía tiene otras sedes en Londres, Lisboa y San Pablo. Además, Bloom Consulting es "data partner" oficial del Foro Económico Mundial. Póngase en contacto con nosotros a través de [Facebook](#), [Twitter](#) y [Medium](#).

www.bloom-consulting.com

Placematters, fundada en 2012, es una firma consultora especializada y dedicada a placemaking impulsado por la marca a través de estrategias de marca de lugar y destino, marketing y puesta en práctica, que tiene una lista de clientes recientes que incluyen la estrategia de marca para Cork City Region de Irlanda; la estrategia de marca y propuesta para Wild Atlantic Way de Irlanda; la estrategia de marca para Cork Docklands, Irlanda; la estrategia de marca ciudad para Mississauga de Ontario, Canadá; la estrategia de marca para el Puente de Londres; la estrategia de turismo para sitios de ecoturismo del Estado de Johor en el sur de Malasia y Singapur; los elementos de marca de la estrategia de desarrollo de la Zona de Desarrollo del Aeropuerto de Glasgow; y la estrategia de marca para el Distrito Portuario de St Petersburg, Florida, Estados Unidos.

www.placematters.co