

Montevideo y Madrid

Agosto 2018

Uruguay XXI y Bloom Consulting se unen para comprender la percepción y el posicionamiento de Uruguay en China



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Bloom Consulting ha sido seleccionada por Uruguay XXI para llevar a cabo un proyecto de seis meses con el objetivo de comprender la percepción de los individuos chinos hacia Uruguay en términos de turismo y oportunidades de negocios.

Los principales objetivos del proyecto son identificar qué conlleva la percepción de las personas chinas y cómo Uruguay es percibido en comparación con sus competidores en América del Sur. Para lograr esto, Bloom Consulting llevará a cabo investigaciones cuantitativas y cualitativas para obtener información antes y después de los eventos organizados por Uruguay en China durante la conmemoración de las relaciones bilaterales entre ambas naciones.

Además, Uruguay XXI recibirá una serie de informes para distribuir entre otras instituciones gubernamentales, mostrando los datos obtenidos durante la investigación, y, a su vez, Bloom Consulting proporcionará un conjunto de recomendaciones estratégicas para fortalecer la Marca País de Uruguay.

Bloom Consulting, founded in 2003, specializes in the development and evaluation of Nation Brand, City Brand, and Placemaking strategies for governments around the world. We collaborate with prime ministers, presidents, mayors, tourism bureaus, and trade and investment agencies. Bloom Consulting has worked extensively in the field of Place Branding, having worked across five continents. In addition, Bloom Consulting is an official data partner of the World Economic Forum.