

Madrid

30 de agosto de 2018

Bloom Consulting investigará la identidad competitiva de Kuwait.

A Bloom Consulting se le encargó que investigara la identidad competitiva de Kuwait, un proyecto financiado por Kuwait Foundation for the Advancement of Science (KFAS).

La investigación está liderada por Yasser Abuelamakarem A. Abdelrahim, profesor adjunto de la Gulf University for Science and Technology (GUST) de Kuwait.

En la práctica, el trabajo de Bloom Consulting comprende:

- 1) Investigar de qué manera los canales de redes sociales podrían fortalecer la identidad competitiva de Kuwait.
- 2) Investigar las acciones simbólicas que deben llevarse a cabo para poner en práctica la estrategia de fortalecimiento de la identidad de Kuwait.
- 3) Revisión de la imagen de Kuwait a partir de los factores que afectan el *branding* del país.
- 4) Análisis de tendencias y opinión pública.
- 5) Investigación de la identidad visual icónica de Kuwait y sus estrategias de marketing.

El proyecto se hará público el segundo trimestre de 2019.

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca país y marca ciudad para los gobiernos de todo el mundo, y colabora con primeros ministros, presidentes y alcaldes, así como con oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de Marca país con más de 65 países, regiones y ciudades de los 5 continentes. Además, Bloom Consulting es *data partner* oficial del Foro Económico Mundial