

Australia contrata a Bloom Consulting para el desarrollo de su Marca País.



Primera reunión entre Austrade, Bloom Consulting y el Consejo Asesor de la Marca País. Canberra, Australia. Junio de 2018.

Austrade, el departamento del gobierno de Australia responsable del comercio internacional, ha recibido la orden de crear la nueva estrategia de Marca País de Australia y ha encargado a Bloom Consulting que la asista en el desarrollo de dicha estrategia.

Se trata de una iniciativa unificadora para el país. La Marca País de Australia se construirá en torno a los atributos competitivos, sustentables y únicos del país, y representará a todas las industrias, servicios y ciudadanos de Australia. A través de un conjunto de políticas e iniciativas de gran alcance, la Marca País de Australia ayudará a mejorar la realidad del país, promover su ventaja competitiva y mejorar aún más la reputación internacional, con lo que se pretende cambiar las percepciones del país de manera positiva.

El alcance del proyecto implica analizar la reputación global actual de Australia e identificar específicamente cuál es la estrategia necesaria y qué pasos que hay que dar para posicionar la Marca País de manera tal que contribuya al desarrollo de Australia.

Este proyecto de *branding* de país a gran escala comenzó en la segunda mitad de 2018 y su ejecución llevará seis meses. Durante este período, los especialistas de Bloom Consulting darán asesoramiento en materia de desarrollo de la estrategia de la marca país como también sobre la mejor manera para estructurar y gestionar la puesta en práctica del proyecto mientras se evalúa la reputación de Australia en el mundo.

Encuentre más información sobre el proyecto aquí:

<https://www.austrade.gov.au/nation-brand>

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca país y marca ciudad para los gobiernos de todo el mundo, y colabora con primeros ministros, presidentes y alcaldes, así como con oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo del Marca país con más de 65 países, regiones y ciudades de los 5 continentes. Además, Bloom Consulting es *data partner* oficial del Foro Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com