

Bruselas y Madrid

Marzo 20 de 2020

Bloom Consulting analizará el atractivo turístico de las comunidades de apasionados en Europa



Bloom Consulting ha sido encargado por la Comisión Europea de Viajes para comprender el atractivo turístico de Europa de las comunidades de apasionados.

Bloom Consulting utilizará su programa de software propio D2 - Digital Demand © para analizar las búsquedas turísticas internacionales en línea hacia Europa.

El alcance del proyecto incluye la evaluación de la demanda turística antes y después de la pandemia hacia Europa como destino en los períodos de 2018 a 2021, comparándola con cuatro regiones competidoras y diez mercados objetivo.

La entrega final incluirá el acceso al software D2 - Digital Demand © y un informe con las principales conclusiones.

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y evaluación de Nation Brand, City Brand y Placemaking para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de Place Branding, habiendo trabajado en los cinco continentes. Además, Bloom Consulting es un socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com