

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Londres, Madrid y Lisboa

27 de mayo de 2020

Investigación de marca país de Bloom Consulting: Estudio de COVID-19. El impacto en las marcas país.



El impacto de COVID-19 en las marcas país.

Bloom Consulting realizó dos estudios mundiales independientes con su asociada [D2-Analytics](#) sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en las [marcas país](#) y el [comportamiento turístico](#).

Este informe tiene como objetivo comprender mejor el impacto que produjo la COVID-19 en las marcas país y en todas las dimensiones de la **Bloom Consulting Nation Brand Wheel**®. Se propone entender de una manera más cabal de qué manera el manejo de la crisis de la COVID-19 por parte del gobierno afectó las percepciones y las marcas. Presenta un nuevo concepto, al que denominamos [Brand-Nought](#). Este servicio es una herramienta para medir el impacto de la crisis en las dimensiones de turismo, talento, inversión, exportaciones y reputación general.

El estudio fue presentado por Jose Filipe Torres, CEO y fundador de Bloom Consulting, en un [webinar](#) de City Nation Place el 27 de mayo de 2020. Otros profesionales líderes en el campo de *nation branding*, como Rebecca Smith, Directora de New Zealand Story, y Niall Gibbons, CEO de Turismo de Irlanda, asistieron y ofrecieron sus comentarios sobre el informe y el concepto de Brand-Nought.

[El impacto de la COVID-19 en las marcas país.](#)

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca país, marca ciudad y *placemaking* para los gobiernos de todo el mundo. Colabora con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de *nation branding* en los 5 continentes. Además, es *data partner* oficial del Foro Económico Mundial.
www.bloom-consulting.com