

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

San José y Madrid

15 de diciembre de 2020

## Bloom Consulting recibió el encargo de investigar la identidad digital de Costa Rica y las percepciones de la marca país.



El liderazgo internacional de Costa Rica como referencia del cambio climático y las políticas ambientales.

El gobierno de Costa Rica está trabajando para entender la identidad digital y su impacto en la marca país. Bloom Consulting realizó un estudio amplio sobre la situación actual del país, evaluando su huella digital en términos de la interacción de la audiencia y la marca con los puntos de contacto (*touchpoints*) de la *place brand*.

El proyecto se centró en las tres dimensiones de la **Bloom Consulting Nation Brand Wheel**®, y se trabajó para entender los diferentes mercados objetivo claves de Costa Rica.

Bloom Consulting proporcionó al equipo de Costa Rica las conclusiones y consideraciones estratégicas para hacerse cargo de su identidad digital con la ayuda de los análisis de datos **D2-Digital Demand**® y **D2-Digital Supply**®

Conozca más sobre la estrategia de marca país aquí:

[Essential Costa Rica](#)

**Bloom Consulting**, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca país, marca ciudad y *placemaking* para los gobiernos de todo el mundo. Colabora con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de *nation branding* en los 5 continentes. Además, es *data partner* oficial del Foro Económico Mundial.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)