

Bloom Consulting llevará a cabo World Traveler Project para las Azores



Bosquejo para los resultados de World Traveler Project

Bloom Consulting ha sido seleccionada para analizar el estado presente de la Marca Destino Azores.

Bloom Consulting evaluará la evolución de la demanda existente para bienes de turismo, actividades y otros puntos de interés en la región de Azores en diez mercados específicos al igual que su posición entre los mayores competidores.

El proyecto incluirá un estudio a fondo de la caracterización de los mercados específicos y turistas que plantean una Marca Destino y plan de mercadeo además de facilitar las herramientas necesarias para evaluar la posición de las Azores y su potencial de extraer atención de esos mercados específicos. Esta investigación también permitirá identificar, mapear y comprender los atributos únicos y relevantes de la Marca Destino Azores.

El objetivo final de este proyecto es desarrollar un sitio web que centralice toda la información relacionada al turismo en las Azores recopilada en este estudio de World Traveler como: estancias nocturnas, huéspedes, renta, percepciones de redes sociales, notas de prensa, D2 – Digital Demand ©, D2 – Digital Supply ©, etc.

No podemos esperar a trabajar con el increíble equipo en Azores para analizar la Marca Destino Azores y su atractivo actual.

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca Nación, Marca Ciudad y Placemaking para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de la marca de lugar, habiendo trabajado en cinco continentes. Además, Bloom Consulting es socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.