

Estambul y Madrid

Septiembre 15 de 2021

Marca País de Turquía será analizada por Bloom Consulting



Bloom Consulting ha sido comisionada para trabajar en una investigación para la Marca País de Turquía.

La Agencia de Promoción de Turismo y Desarrollo (TGA por sus siglas en inglés), trabajando bajo la supervisión del Ministerio de Cultura y Turismo, ha iniciado un repaso de los indicadores globales de la Marca Turquía.

El proyecto involucra evaluar el posicionamiento actual de la marca. Las medidas, combinadas con la experiencia de la consultora en el área de la Marca País e, involucrando una cercana cooperación con la TGA, proveerán una guía para la estrategia de Marca País Turquía.

Esperamos con ansias trabajar con la TGA para empoderar esta increíble Marca País.

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca Nación, Marca Ciudad y Placemaking para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de la marca de lugar, habiendo trabajado en cinco continentes. Además, Bloom Consulting es socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com