

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Madrid y Nueva York

Febrero 10 de 2022

## La metodología de Bloom Consulting ahora forma parte de programa educativo de la Universidad de Nueva York



Logo de la Universidad de Nueva York

Bloom Consulting se complace y honra en anunciar que desde 2022 nuestro **proceso y metodología** están integrados en el **programa educativo de la [Universidad de Nueva York](https://www.nyu.edu/)** como parte del curso de hotelería.

El curso cubrirá las metodologías, enfoques y teoría de **Place Branding y Placemaking** a partir de la experiencia y el conocimiento de Bloom Consulting. Además, el equipo de Bloom Consulting participará en algunas de las clases y el libro *Nation Brand Builders* formará parte del plan de estudios de NYU. Con esto, Bloom Consulting tiene como objetivo contribuir a que los graduados de NYU sean mejores **profesionales de Place Branding y Placemaking**.

**La Universidad de Nueva York**, fundada en 1831, NYU es un innovador en educación superior, llegando a una clase media emergente, adoptando una identidad urbana y un enfoque profesional, y promoviendo una visión global que informa a sus 19 escuelas y colegios. <https://www.nyu.edu/>

**Bloom Consulting**, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca Nación, Marca Ciudad y Placemaking para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de Place Branding, habiendo trabajado en los cinco continentes. Además, Bloom Consulting es un socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)