

Nuevos Rankings de Marcas Países de Bloom Consulting © Primeros en revelar los impactos del Covid-19 en Marcas País



Bloom Consulting Ranking de Marcas País Turismo y Ediciones Comerciales

Bloom Consulting anuncia el lanzamiento de su Ranking Anual de Marcas País ©. El 2022 | Las ediciones 2023 de los informes de Comercio y Turismo son las primeras en revelar los efectos de la pandemia de Covid-19 en el rendimiento de más de 200 Marcas País y Territorio en todo el mundo.

Turismo

España e Italia estuvieron entre los primeros y más afectados países de Europa por la pandemia, pero España aún ocupa el trono e Italia ha saltado cinco lugares para alcanzar el número dos. Las estrellas del sur de Europa han reducido a **los Estados Unidos de América** a tres. En un buen año para Europa, **Alemania** ha subido seis puestos, aterrizando en un cómodo número cuatro. Por último, Reino **Unido** ha sufrido una pequeña caída, cerrando el Top 5.

Comercio

A pesar del Brexit, **el Reino Unido** ocupa el primer lugar, empujando a **los Estados Unidos de América** a dos por primera vez desde el inicio del ranking. Continuando su viaje ascendente, **India** se encuentra ahora en el número tres. Las potencias **Francia** y **Alemania** han ganado terreno y completan el Top 5.

Las ediciones futuras revelarán los efectos de la guerra entre Rusia y Ucrania en el rendimiento de las Marcas de País y Territorio.

Descargue los informes completos aquí: <https://www.bloom-consulting.com/en/country-brand-ranking>

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca Nación, Marca Ciudad y Placemaking para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de Place Branding, habiendo trabajado en los cinco continentes. Además, Bloom Consulting es un socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.