

Al Soudah y Madrid

Febrero 21 de 2023

Bloom Consulting Seleccionada para Desarrollar Estrategia de Marca Destino para Al Soudah



Imagen: Paisaje de Soudah- Bloom Consulting ©

Bloom Consulting ha sido seleccionada para desarrollar la estrategia de Marca Destino de Al Soudah. Una parte integral de las contribuciones del Fondo Publico de Inversiones para los objetivos de Vision 2030, Bloom Consulting ha estado trabajando continuamente en el proyecto desde 2022.

El proyecto de Desarrollo Soudah involucra una medida y análisis a fondo de Marca Región: una estrategia de Marca Destino, Planeamiento de Marca Destino y recomendaciones estratégicas de Placemaking. El mayor objetivo del proyecto es proteger los distintivos recursos naturales de la región y celebrar su atractiva herencia cultural única para crear un destino que tenga un interés local e internacional.

Más información acerca del Desarrollo Soudah se puede encontrar aquí:

<https://www.vision2030.gov.sa/v2030/v2030-projects/soudah-development/>

Bloom Consulting, founded in 2003, specializes in the development and evaluation of Nation Brand and City Brand strategies for governments around the world. The company collaborates with prime ministers, presidents, mayors, tourism bureaus, and trade and investment agencies. Bloom Consulting has worked extensively in the field of Country Branding, having worked across 5 continents. In addition, Bloom Consulting is an official data partner of the World Economic Forum.