

## COMUNICADO DE PRENSA

1 de marzo de 2023

### **La Universidad de Middlesex lanza una nueva e innovadora MA en el campo de rápido crecimiento de 'Place Branding' para ciudades, regiones y países**

La Facultad de Artes e Industrias Creativas de la Universidad de Middlesex de Londres se complace en anunciar el lanzamiento de un nuevo máster en Place Branding. Este es el primer posgrado a nivel mundial que incorpora marketing, diseño, planificación urbana, gobernanza, acción climática, planificación estratégica, conceptualización creativa y resolución de problemas para ciudades, regiones y países.

El título de posgrado de un año a tiempo completo (2-3 años a tiempo parcial) comenzará en septiembre de 2023 y aceptará hasta 15 solicitantes. El grado será totalmente online, utilizando una mezcla de enfoques sincrónicos y asíncronos que permiten la mayor cantidad de flexibilidad para los estudiantes y profesionales.

En la era de la pos-pandemia, las ciudades, las regiones y los países han aumentado considerablemente su capacidad de comercialización, comunicaciones, creación de marcas, turismo, desarrollo económico y participación de los residentes. A medida que los lugares afrontan el aumento de la migración, la mitigación de la acción climática y los objetivos de sostenibilidad, los cambios en los patrones de trabajo y el aumento de la competencia turística, la necesidad de personal capacitado que entienda los matices de las estrategias de marca de lugar y la implementación está creciendo exponencialmente.

Este amplio curso será dirigido por un equipo de académicos con experiencia en la industria que trabajan en ciudades y países de América del Norte, Europa, África y el Reino Unido. En el grado se incorporará el acceso a expertos y empresas de la industria líderes en el mundo, agencias, organismos gubernamentales, organizaciones de marketing de destinos y personas que trabajan en el campo de todo el mundo. Abarcará cuatro módulos básicos y un proyecto/disertación importante. Habrá una oportunidad para trabajar hacia un problema de cliente del mundo real o para pedir crédito.

Los estudiantes se beneficiarán de la asociación única de la industria con Bloom Consulting, ofreciendo conferencias invitadas, modelos propios y oportunidades únicas para el aprendizaje práctico y basado en el trabajo, incluida la oportunidad de trabajar en escritos en vivo y problemas basados en el lugar en el mundo real.

Con el apoyo integrado de otras organizaciones de todo el sector, este grado garantiza que los estudiantes tengan acceso a los principales conocimientos, técnicas, marcos y estudios de casos de clientes disponibles a nivel internacional. Los canales para las pasantías, las prácticas laborales y el trabajo en las comunidades locales ofrecen vías para la empleabilidad en este campo en expansión.

Los graduados de este curso obtendrán un Master of Arts en una disciplina que ofrece diversas perspectivas de empleabilidad, mientras que los profesionales que buscan una formación académica adicional aprenderán habilidades transferibles ideales para un mayor desarrollo profesional, al mismo tiempo que se profundiza la conciencia y la comprensión de los problemas apremiantes que enfrentan las ciudades, las regiones, los países e incluso los barrios en la actualidad.

Universidad de Middlesex es una universidad global con un enfoque en poner la teoría en práctica; el aprendizaje consiste en actuar y encontrar soluciones, aunando disciplinas, sectores y culturas.

"La innovadora combinación de teoría, investigación y prácticas de la profesión integrada en este currículo personalizado realmente preparará a los estudiantes para desarrollar su carrera en un mercado estratégico, creativo y de cambio rápido para el talento." dijo la líder del programa, Dra. Giannina Warren.

Antes de su carrera académica, la Dra. Warren pasó casi dos décadas en Toronto, Canadá como especialista en identidad visual, branding, publicidad y relaciones públicas en sectores de alto impacto como finanzas, energía, legal, turismo, festivales y desarrollo económico. Pasó seis años en el Ayuntamiento de Toronto, administrando estrategias de marca de la ciudad, campañas promocionales internacionales para eventos culturales públicos, programas de participación de residentes e iniciativas turísticas. Su investigación y experiencia está en la 'profesionalización' de la marca de lugar, y el conocimiento único, atributos, redes, creatividad y rasgos de carácter que son las piedras angulares de la ocupación.

"Los lugares, al igual que los productos, requieren una estrategia de marca para competir en el entorno globalizado. Las ciudades, las regiones y las naciones de todo el mundo están utilizando estrategias de promoción para posicionarse favorablemente en la mente de grupos como los turistas, las empresas, los residentes potenciales y los inversores extranjeros. Este MA preparará a los futuros profesionales para el trabajo innovador, estratégico y creativo en este campo de rápido crecimiento. Dijo Malcolm Allan, presidente de Bloom Consulting.

"En Bloom, siempre nos ha apasionado avanzar en el cambiante y tan importante mundo de países, ciudades y regiones y las percepciones que los conforman", dijo José Torres, CEO de Bloom Consulting. 'Estamos deseando trabajar estrechamente con la universidad para compartir el conocimiento que hemos desarrollado después de 20 años en los negocios y trabajar con los futuros profesionales en el campo para garantizar un alto nivel en toda la industria en los próximos años.'

Con colaboraciones innovadoras con los principales socios de la industria, este grado garantiza que los estudiantes obtengan acceso a los principales conocimientos, técnicas, marcos y estudios de casos de clientes disponibles a nivel internacional. Los canales para las pasantías, las prácticas laborales y el trabajo en las comunidades locales ofrecen vías para la empleabilidad en este campo en expansión.

Las solicitudes comenzarán en junio de 2023, sujeto a la validación del curso. Los estudios comienzan a finales de septiembre.

Middlesex University es diversa e inclusiva, donde personal, estudiantes y socios colaboran para crear, compartir y aplicar el conocimiento para cambiar la sociedad y los negocios para mejor. Middlesex ayuda a las personas a acceder a la educación de forma flexible y se centra en un aprendizaje práctico, basado en la investigación de vanguardia. Con sede en Londres, esta comunidad colaborativa y solidaria cuenta con una red mundial de campus con más de 38.000 estudiantes de 144 países.

Bloom Consulting es una firma de consultoría global especializada en Nation and City Branding y Placemaking, trabajando para países, regiones y ciudades en seis continentes desde 2003. Bloom Consulting trabaja para líderes gubernamentales, alcaldes, directores de oficinas de turismo, agencias de comercio e inversión. Esta especialización convierte a Bloom Consulting en una de las empresas más avanzadas y mundialmente reconocidas del sector. Además, Bloom Consulting es un socio oficial de datos del Foro Económico Mundial, y el Banco Mundial y la Comisión Europea de Viajes utilizan los datos de Bloom Consulting para fines de medición.

**CONTACTO: Dr. Giannina Warren**

**Programme Leader, MA Place Branding**

Profesor Senior, Publicidad y Cultura Promocional Cultura  
de las Artes y las Industrias Creadoras Middlesex University London

[g.warren@mdx.ac.uk](mailto:g.warren@mdx.ac.uk)

<https://www.linkedin.com/in/gianninawarren/>