

San José, Madrid e Londres

11 de maio 2017

# Costa Rica contrata Bloom Consulting e Placematters para analisar a reputação da sua Marca-País.

Três anos após o lançamento da marca “Essencial Costa Rica”, a PROCOMER, instituição encarregue de promover a exportação de bens e serviços da Costa Rica para todo o mundo, contrata a Bloom Consulting – consultora internacional especializada em “Country Branding” com sede em Madrid – e a Placematters – empresa britânica de “Place Strategy” – para avaliar o impacto da Estratégia de Marca-País da Costa Rica, bem como o desempenho da sua marca “Essencial Costa Rica”.

Durante este projeto, a pesquisa de mercado será realizada com o objetivo de compreender a percepção internacional da marca “Essencial Costa Rica” em diferentes mercados geográficos e grupos populacionais, bem como avaliar a Marca-País em termos de oferta, nas áreas de Investimento, Turismo e Exportações.

A Bloom Consulting e a Placematters utilizarão os seus conhecimentos, bem como as suas ferramentas “Digital Demand – D2©” e “Brand Compass” para avaliar o desempenho e o apelo da Marca-País da Costa Rica. As duas empresas analisarão a atual posição da Marca-País da Costa Rica, construída com base na estratégia de marca “Essential Costa Rica”, determinando, posteriormente, formas de desenvolver a Marca-País da Costa Rica no futuro.

As empresas foram selecionadas para realizar este projeto com base na sua experiência em estratégias de “Country Branding” e estratégias de promoção do turismo, bem como na sua capacidade de utilizar ferramentas proprietárias e processos de pesquisa eficazes, desenvolvidos e aperfeiçoados ao longo dos últimos anos.

Criada em 2003, a **Bloom Consulting** é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias para governos nacionais, regionais e locais, tendo vindo a colaborar com Primeiros-Ministros, Presidentes e dirigentes locais, bem como Agências de Turismo, de Comércio e Investimento, em todo o mundo. A Bloom Consulting vem trabalhando extensivamente no campo do “Country Branding”, tendo trabalhado com mais de 45 Países, Regiões e Cidades em 4 continentes. A sua lista de clientes inclui países como Polónia, Alemanha, Suécia e Seychelles, entre outros. Na América do Sul, a Bloom Consulting colaborou, anteriormente, com o Governo do Paraguai, desenvolvendo sua nova marca-país; e a cidade de Buenos Aires, avaliando e criando uma estratégia para aumentar a atração turística da sua marca-país. A Bloom Consulting é ainda parceira oficial do Fórum Económico Mundial.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)

Criada em 2012, a **Placematters** é uma empresa de consultoria especializada em estratégia, implementação e marketing de marcas de locais e destinos, tendo trabalhado em vários projetos internacionais e colaborado com um conjunto alargado de países, cidades e regiões. São exemplos, a estratégia da marca para Cidade de Cork, na Irlanda; a estratégia e a proposta da marca para o Wild Atlantic Way, a mais longa rota turística do mundo; a estratégia de marca para o Cork Docklands, na Irlanda; a estratégia de marca da cidade de Mississauga em Ontário, Canadá; a estratégia da marca para a área da London Bridge, no centro de Londres; a estratégia de turismo para locais de ecoturismo no Estado de Johor, no Sul da Malásia e em Singapura; os elementos da marca para a Zona de Desenvolvimento do Aeroporto de Glasgow, na Escócia; e a estratégia de marca para o Distrito de Pier, São Petersburgo, Flórida, Estados Unidos da América.

[www.placematters.com](http://www.placematters.com)