

Madrid

30 de agosto de 2018

Bloom Consulting analisa a “identidade competitiva” do Kuwait

A Bloom Consulting foi contratada para realizar um estudo sobre a “identidade competitiva” do Kuwait, um projeto financiado pela Kuwait Foundation for the Advancement of Science (KFAS).

A pesquisa está a ser liderada pelo Doutor Abuelamakarem A. Abdelrahim, Professor Assistente na Gulf University for Science and Technology (GUST), Kuwait.

Em termos práticos, o trabalho desenvolvido pela Bloom Consulting envolve:

- 1) Consultoria sobre o papel das redes sociais no incremento da identidade competitiva do país;
- 2) Consultoria sobre as ações simbólicas necessárias para a implementação da estratégia de fortalecimento da “identidade competitiva” do Kuwait;
- 3) Revisão da imagem do Kuwait com base nos fatores que afetam a sua Marca-País;
- 4) Análise de tendências e opinião pública;
- 5) Consultoria sobre a identidade visual do Kuwait e respectivas estratégias de *marketing*.

O projeto será divulgado no segundo trimestre de 2019.

Criada em 2003, a **Bloom Consulting** é uma consultora especializada em “Country”, “Region” e “City Branding”, analisando e desenvolvendo estratégias, estudos e ferramentas de medição para destinos em todo o mundo. A empresa colabora com primeiros-ministros, presidentes, dirigentes locais, agências de Turismo, de Comércio e Investimento, tendo trabalhado com mais de 65 países e regiões em 4 continentes. A Bloom Consulting é ainda parceiro oficial do Fórum Económico Mundial.