

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Londres e Madrid

1 de setembro de 2018

## Austrália contracta Bloom Consulting para participar no desenvolvimento da sua Marca-País.



Reunião inicial entre a Austrade, a Bloom Consulting e o Nation Brand Advisory Council - Camberra, Austrália, em junho de 2018.

A Austrade, o departamento do governo australiano responsável pelo comércio internacional do país, foi mandata para criar a nova estratégia de Marca-País da Austrália, tendo contratado a Bloom Consulting para assitir no desenvolvimento da mesma.

Este projeto é uma iniciativa que pretende unir o país. Na base da Marca-País da Austrália estarão os atributos únicos, competitivos e sustentáveis do país, representando simultaneamente indústrias, serviços e cidadãos do país. Através da implementação de um conjunto de políticas e iniciativas extensivas a todos os sectores do país, este projecto ajudará a melhorar a realidade do país, impulsionará as suas vantagens competitivas e contribuirá para o reforço da sua reputação internacional.

O projeto engloba a análise da atual reputação global da Austrália e a identificação específica das estratégias e etapas necessárias para posicionar a Marca-País de forma a contribuir para o desenvolvimento do país.

Este projeto de grande dimensão começou no segundo semestre de 2018 e levará seis meses para ser concluído. Durante esse período, os especialistas da Bloom Consulting prestarão serviços de consultoria para o desenvolvimento da Estratégia de Marca-País, no que toca especificamente à sua estruturação, implementação e gestão, bem como a análise da reputação internacional da Austrália.

**Para mais informações sobre este projecto, por favor consulte:**

<https://www.austrade.gov.au/nation-brand>

Criada em 2003, a **Bloom Consulting** é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias para governos nacionais, regionais e locais, tendo vindo a colaborar com Primeiros-Ministros, Presidentes e dirigentes locais, bem como Agências de Turismo, de Comércio e Investimento, em todo o mundo. A Bloom Consulting vem desenvolvendo um trabalho extensivo no campo do "Place Branding" e "Country Branding", tendo colaborado com mais de 65 países, regiões e cidades em 5 continentes. A Bloom Consulting é ainda parceira oficial do Fórum Económico Mundial.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)