

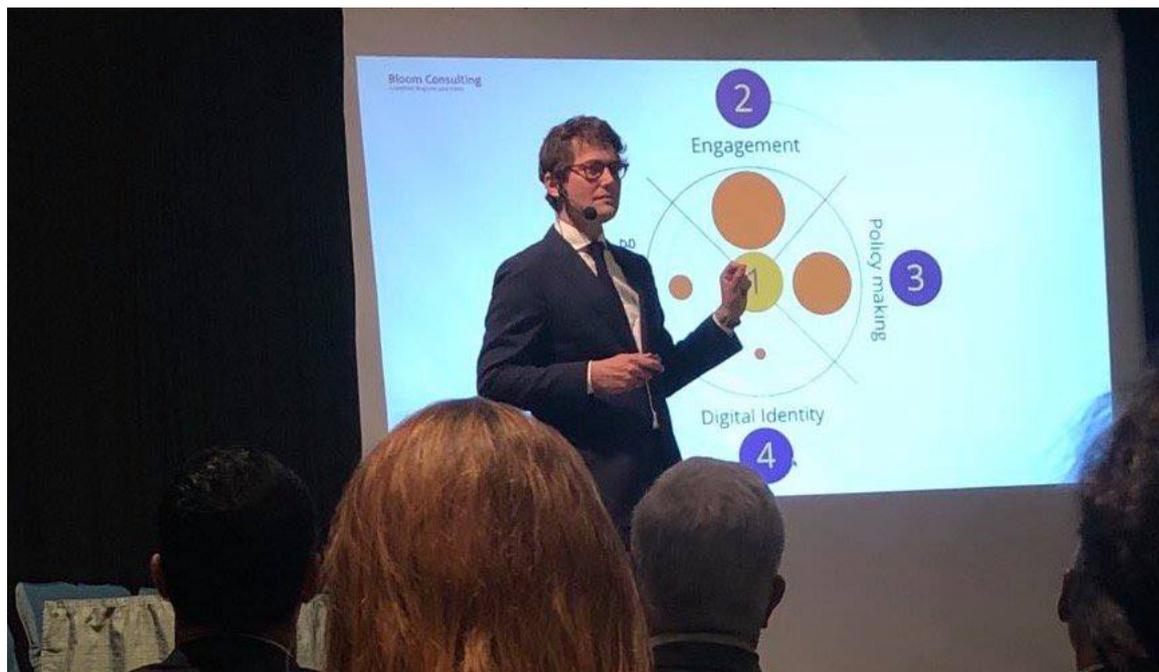
Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Madrid, Andorra la Vella

1 de Fevereiro de 2019

Bloom Consulting selecionada para desenvolver a estratégia de Marca-País de Andorra.



Gonzalo Vilar, Sócio da Bloom Consulting.

A Bloom Consulting foi selecionada para desenvolver a estratégia de marca-país de Andorra. Este projeto é uma iniciativa do setor público-privado do país e tem como principal objetivo definir uma visão estratégica para o futuro de Andorra, da qual faz parte o desenvolvimento e implementação de uma estratégia de marca-país focada, principalmente, nas dimensões de Turismo, Investimento e Reputação Internacional.

"O mais importante é entender que, quando falamos de Nation Branding, falamos de emoções. Quando dizemos a palavra *Andorra*, qual é a emoção, o sentimento que isso desperta em quem fala e em quem escuta", explicou Gonzalo Vilar durante uma sessão plenária em Andorra.

Este projeto começou em julho de 2018 e será tornado público em Março de 2019.

O objetivo desta iniciativa é alinhar as percepções que os públicos internacionais têm de Andorra com a realidade do país. O seu primeiro marco será a apresentação das políticas públicas de Andorra para a Europa que decorrerá na XXVII Cimeira Ibero-Americana, em 2020.

O projeto visa também focar a marca-país de Andorra nas qualidades únicas que o país tem para oferecer. Uma profunda conexão com a diplomacia, a natureza e o desenvolvimento tecnológico tem permitido que o país e os seus cidadãos partilhem uma visão inclusiva e avançada sobre a vida – uma visão que gostariam partilhar também com o resto do mundo.

Estamos ansiosos por trabalhar com a fantástica equipa em Andorra e ajudar a impulsionar a mensagem deste país excepcional.

Criada em 2003, a Bloom Consulting é uma consultora especializada em "Country", "Region" e "City" branding, analisando e desenvolvendo estratégias, análises e ferramentas de medição para destinos por todo o mundo. A empresa colabora com primeiros-ministros, presidentes, dirigentes locais, agências de turismo e agências de comércio e investimento, tendo trabalhado com mais de 65 países e regiões em 4 continentes. A Bloom Consulting é "Data partner" oficial do World Economic Forum.

www.bloom-consulting.com