

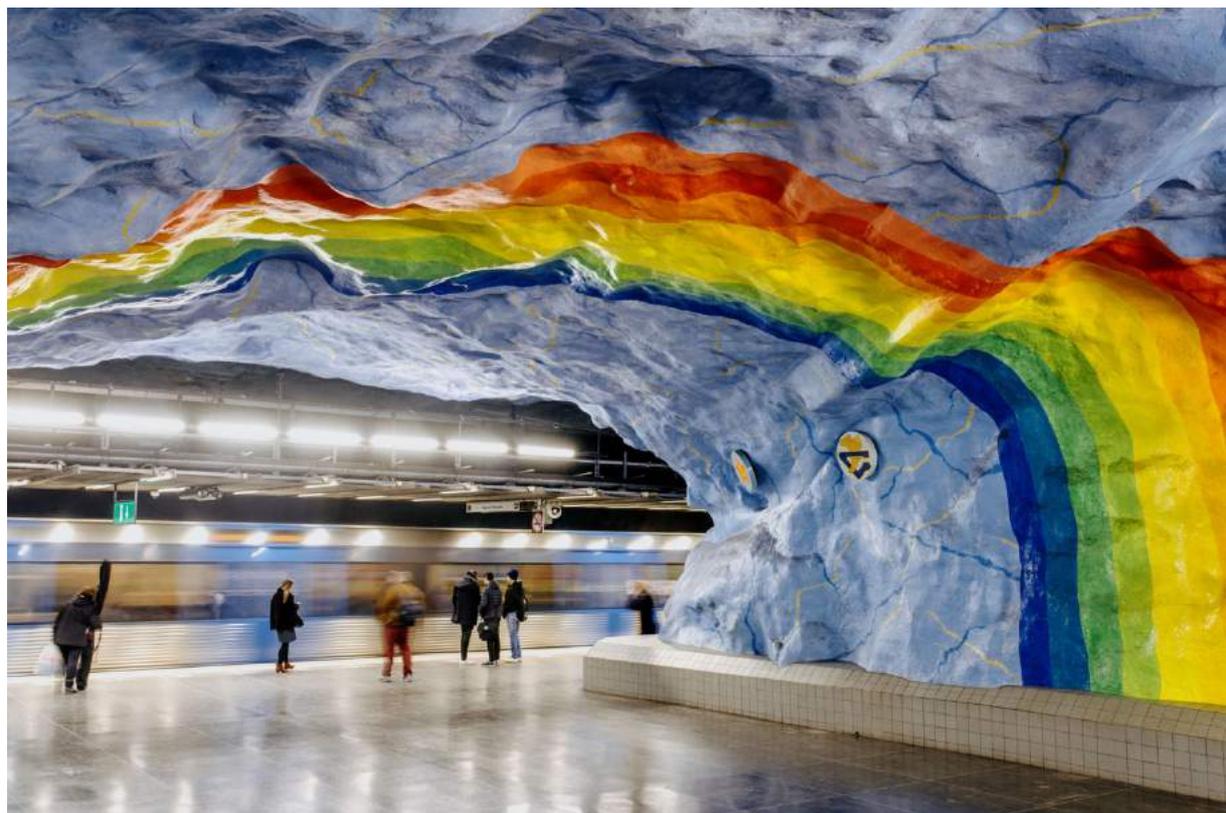
Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Estocolmo, Londres e Madrid

15 de Agosto, 2019

Visit Stockholm e Bloom Consulting desenvolvem programa de parceria para de marca-cidade.



Estação Stadion, na linha vermelha do metropolitano de Estocolmo

Créditos: Victor Gårdsäter / mediabank.visitstockholm.com

Com o objetivo de reunir os diferentes *stakeholders* numa nova parceria de desenvolvimento, a *Visit Stockholm* e a sua empresa mãe, *Stockholm Business Region* estão a trabalhar com a Bloom Consulting para a criação de uma visão que alinhe a marca da cidade com a oferta para Turismo e Negócios.

O projeto incluiu investigação quantitativa e qualitativa, bem como a edificação de uma estratégia.

A Bloom Consulting partilhou a sua pesquisa e conduziu vários *workshops* durante o ano de 2018, de modo a fazer a preparação e a qualificação em conjunto com os *stakeholders* e a equipa da *Visit Stockholm, Stockholm Business Region*, bem como com os representantes da cidade.

O resultado foi a elaboração de um sistema de apoio aos *stakeholders* de Estocolmo para o desenvolvimento futuro do setor, com o foco nos conhecimentos de Marketing, na gestão dos *Stakeholders* e no alinhamento da Marca.

A **Bloom Consulting** foi fundada em 2003 e é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação da Marca-País e Marca-Cidade para governos em todo o mundo. Colaboramos com Presidentes, Primeiro-Ministros, Presidentes de Câmara, Agências de Turismo, de Negócios e de Investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente no campo do Country Branding, abrangendo os 5 continentes. Adicionalmente, a Bloom Consulting é um parceiro oficial do World Economic Forum.

www.bloom-consulting.com