

Madrid, Azores

Jan 17<sup>th</sup>, 2020

## Bloom Consulting investiga e analisa a atração e procura turística dos Açores



Landscape of Azores

A Bloom Consulting foi selecionada pela Associação de Turismo dos Açores para investigar e analisar a atração e procura turística das regiões.

O objetivo desta iniciativa é compreender quantas pesquisas estão a ser realizadas sobre os Açores, de que território vêm as pesquisas, quais os temas mais pesquisados, e quando exatamente essas pesquisas estão a ser feitas. Além disso, analisar como os Açores estão a ser exibidos nas primeiras páginas dos resultados dos motores de busca, a fim de compreender a Identidade Digital de destino e o que precisa exatamente de ser feito, bem como comparar os resultados com os concorrentes.

A atração e reputação dos Açores será medida através da utilização das seguintes fontes:

- O software proprietário da Bloom Consulting D2-Digital Demand©, que utiliza Big Data para recolher informações sobre as pesquisas que os cidadãos globais realizam sobre os Açores relacionadas com o turismo
- O software proprietário da Bloom Consulting D2-Digital Supply©, que olha para o outro lado do processo de pesquisa; recolhe e analisa os resultados apresentados nas primeiras páginas dos motores de pesquisa: artigos, imagens ou vídeos, classificando-os por grau de importância, origem, e o contexto da informação que o utilizador receberá do motor de pesquisa.

Estamos ansiosos por trabalhar com a incrível equipa dos Açores para ajudar a impulsionar o turismo desta fantástica região.

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.