

Brussels e Madrid

20 de Março de 2020

## A atratividade turística das comunidades de paixão na Europa será analisado pela Bloom Consulting



A Bloom Consulting foi contratada pela *European Travel Commission* para compreender a atratividade turística das comunidades de paixão na Europa.

A Bloom Consulting irá utilizar o seu software proprietário D2 - Digital Demand © para analisar as pesquisas online dos turistas internacionais relativamente à Europa.

O âmbito do projeto inclui a avaliação da procura turística pré e pós-pandemia em relação à Europa como destino nos períodos de 2018 a 2021, em comparação com quatro regiões concorrentes e dez mercados-alvo.

A entrega final incluirá o acesso ao software D2 - Digital Demand© e um relatório com as principais conclusões.

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)