

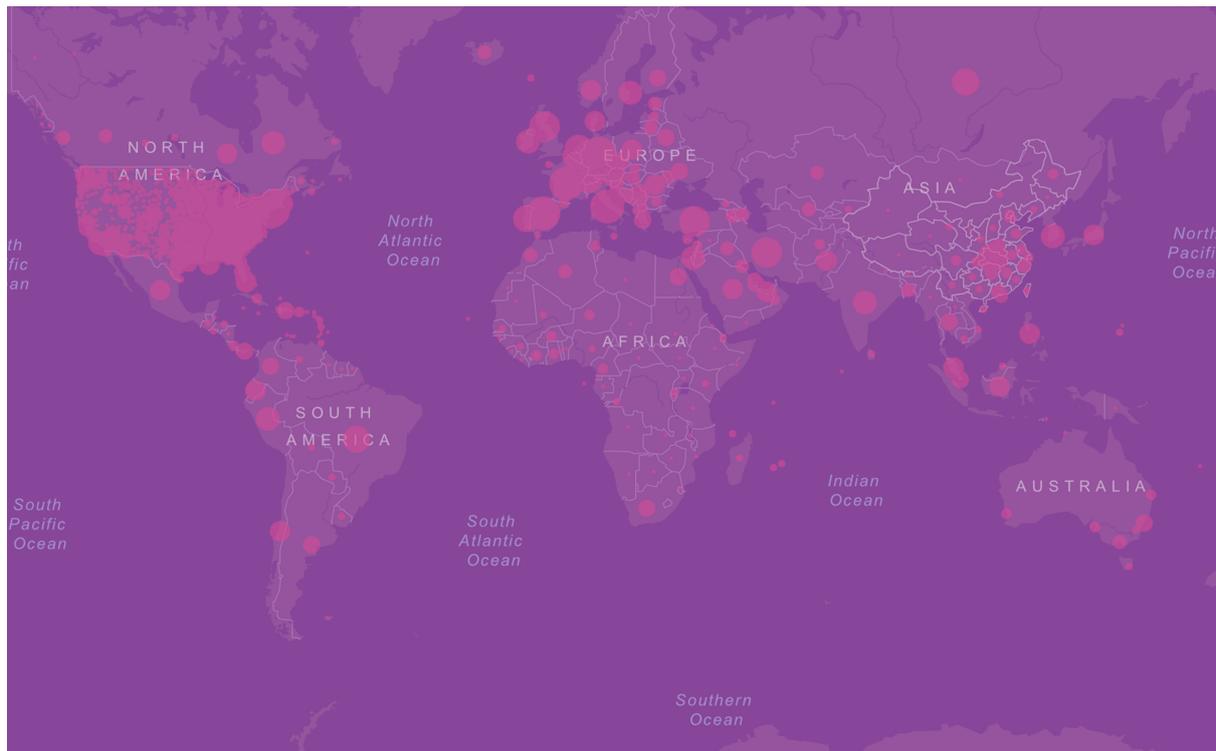
Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

London, Madrid and Lisbon

May 27th, 2020

Pesquisa sobre Marca País da Bloom Consulting: Estudo COVID-19, O Impacto no Comportamento dos Turistas



Apresentação do impacto da COVID-19 no Comportamento dos Turistas

Com o apoio da empresa parceira [D2-Analytics](#), a Bloom Consulting levou a cabo dois estudos globais e independentes sobre o impacto da Pandemia COVID-19 nas [Marcas País](#) e no [comportamento dos turistas](#).

Este relatório foca-se nos impactos do COVID-19 no turismo, uma das dimensões mais afetadas da **Bloom Consulting Nation Brand Wheel** ©. O grande objetivo deste estudo é compreender as mudanças nas percepções dos turistas, descobrindo novas tendências no setor e, por fim, como uma Marca País pode impulsionar a recuperação do setor através de uma aposta na pesquisa e na “big data”.

Este estudo foi apresentado pelo CEO e fundador da Bloom Consulting, José Filipe Torres, num [webinar](#) promovido pela City Nation Place a 27 de maio de 2020. Outros profissionais de renome da área de “Nation Branding” como Rebecca Smith, Diretora da New Zealand Story, e Niall Gibbons, CEO da Tourism Ireland participaram e discutiram o conceito do Brand-Naught.

[Impacto da COVID-19 no Comportamento dos Turistas](#)

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.
www.bloom-consulting.com