

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

San José e Madrid

15 de Dezembro de 2020

A Bloom Consulting foi contratada para analisar a Identidade Digital e percepções da Marca País da Costa Rica



A Costa Rica é uma referência internacional no combate às mudanças climáticas e um promotor de políticas ambientais

O governo da Costa Rica está a trabalhar para entender a sua Identidade Digital e os seus impactos na sua Marca País. A Bloom Consulting realizou um estudo completo e abrangente sobre a situação atual da Costa Rica, avaliando o seu impacto digital no que diz respeito à interação da marca com o público.

O projeto focou-se em três dimensões da **Bloom Consulting Nation Brand Wheel**® com o objetivo de perceber os diferentes públicos-alvo para a Costa Rica.

A Bloom Consulting entregou à equipa da Costa Rica um conjunto de conclusões e recomendações estratégicas no âmbito da sua Identidade Digital com a ajuda dos softwares de inteligência e análise de dados **D2-Digital Demand**® e **D2-Digital Supply**®.

Saiba mais sobre a estratégia de Marca País aqui:

[Essential Costa Rica](#)

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.

www.bloom-consulting.com