

Bloom Consulting desenvolve projeto World Travelet para os Açores



Mockup for World Traveler project display of results

A Bloom Consulting foi selecionada para analisar o estado atual da Marca Destino Açores.

A Bloom Consulting irá avaliar a evolução da procura existente para os ativos turísticos, atividades e outros pontos de interesse da Região Autónoma dos Açores em dez mercados específicos, bem como o seu posicionamento entre os principais concorrentes.

O projeto incluirá o estudo aprofundado da caracterização dos mercados específicos e turístico que propõem uma Marca Destino e um plano de marketing, para além de disponibilizar as ferramentas necessárias para avaliar o posicionamento dos Açores e o seu potencial para atrair a atenção destes mercados específicos. Esta investigação permitirá identificar, mapear e compreender os atributos sustentáveis únicos e relevantes da Marca Destino Açores.

O objetivo final deste projeto é desenvolver um website, que centralize toda a informação relacionada com o turismo nos Açores recolhida durante este estudo World Traveler; como dormidas, hóspedes, receitas, redes sociais, clippings de media, D2 - Digital Demand ©, D2 - Digital Supply ©, etc.

Estamos ansiosos por trabalhar com a fantástica equipa dos Açores para analisar a Marca Destino Açores e a sua atratividade actual.

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities