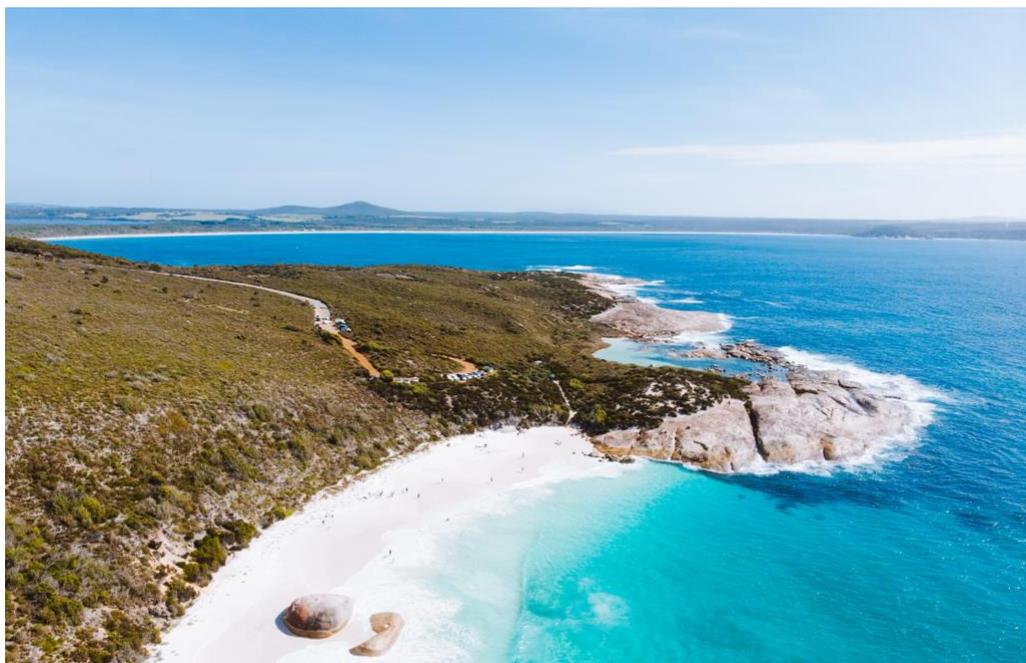


Albany e Madrid

15 de Junho de 2021

## Bloom Consulting realizará um estudo sobre a nova estratégia de Marca da Great Southern Region na Austrália



A Bloom Consulting foi encarregue pela Great Southern Development Commission (GSDC) para avaliar os riscos e desafios do desenvolvimento de uma nova estratégia de marca para a Grande Região do Sul na Austrália.

O objetivo deste projeto será compreender a atual adesão dos *stakeholders* ao projeto e fornecer o entendimento inicial dos benefícios do Place Branding para a região. Para tal, a Bloom Consulting realizará consultas aos stakeholders, analisará a documentação disponível, e mostrará casos de estudo relevantes.

A Bloom Consulting fornecerá à GSDC uma avaliação da viabilidade do projeto, fornecendo as recomendações para o avanço.

Mal podemos esperar para começar a trabalhar com esta incrível região localizada no sul da Austrália Ocidental!

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)