

Bloom Consulting selecionada para trabalhar no projeto de Marca País da África do Sul



South Africa's flag

A Bloom Consulting foi selecionada para medir a Reputação Geral da África do Sul e fornecer aconselhamento estratégico sobre como gerir a Marca da Nação.

O âmbito do projeto abrange a análise da atual reputação global da África do Sul e a identificação da estratégia e dos passos necessários para posicionar a Marca Nacional de uma forma que possa contribuir para o desenvolvimento da África do Sul.

Estamos ansiosos por trabalhar com a equipa da Brand South Africa para capacitar esta incrível Marca País.

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.