

Madrid, New York

24 de Maio de 2022

O Fórum Económico Mundial lançou o NOVO Índice de Desenvolvimento de Viagens & Turismo em Davos e a Bloom Consulting é um parceiro oficial de dados.



A capa do The Travel & Tourism Development Index 2021

O Fórum Económico Mundial apresentou hoje no Fórum de Davos o seu último relatório - The Travel and Tourism Development Index 2021.

A Bloom Consulting faz parte do Grupo Consultivo para o Índice de Desenvolvimento de Viagens e Turismo do Fórum Económico Mundial (WEF) 2021. Juntamente com a sua empresa de inteligência, D2 - Analytics, é um dos parceiros oficiais de dados globais para este Índice. É a evolução do amplamente conhecido Travel & Tourism Competitiveness Index, existente já há 15 anos.

O WEF Travel & Tourism Development Index 2021 é um "instrumento de benchmarking estratégico" semestral que mede uma vasta gama de indicadores e políticas relacionadas com o turismo e viagens em mais de 100 países. Também proporciona às economias uma pontuação global sobre a sua classificação em relação a outros países e regiões.

A Bloom Consulting forneceu dados do seu Country Brand Ranking © e D2 - Digital Demand © que juntos medem a eficácia da Marca de um País.

A Bloom Consulting orgulha-se de ter partilhado a sua inteligência com o Fórum Económico Mundial desde 2015. Tem sido uma honra trabalhar de perto com a equipa do WEF nesta publicação bienal!

Descarregue o relatório aqui: Índice de Desenvolvimento de Viagens & Turismo 2021

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.