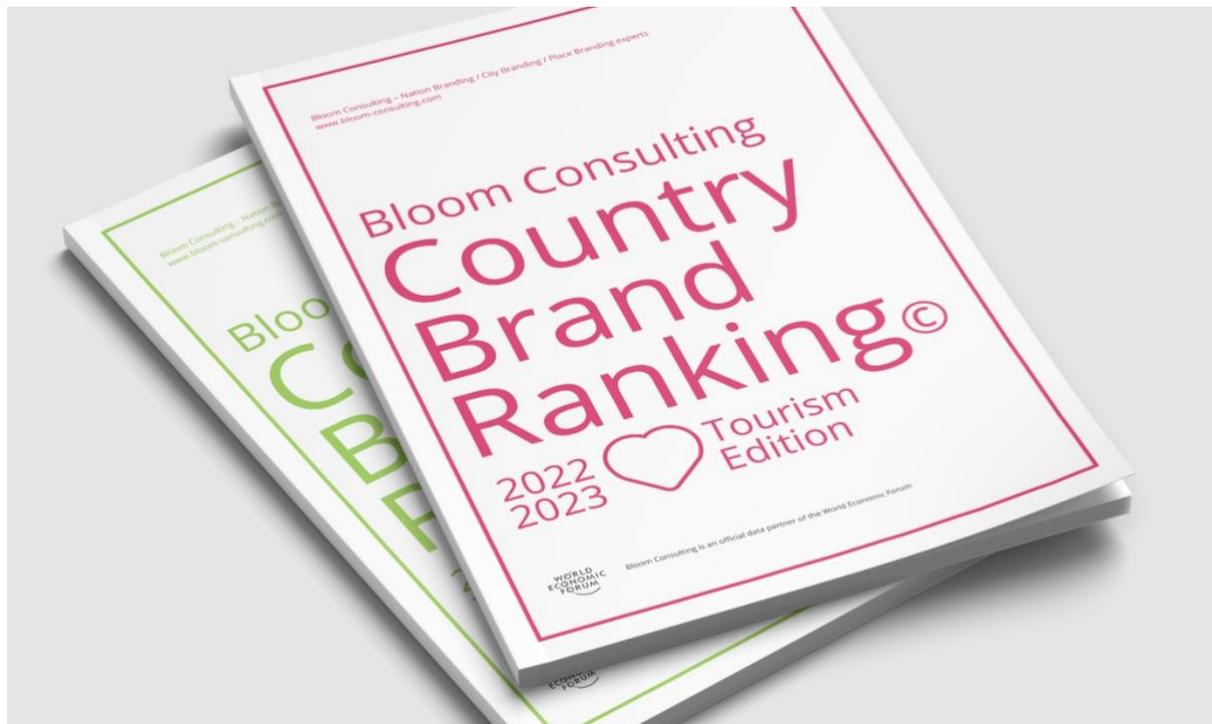


Novos Bloom Consulting Country Brand Rankings © os primeiros a revelar os impactos da Covid-19 nas Marcas País



Bloom Consulting Country Brand Ranking Tourism and Trade Editions

A Bloom Consulting anuncia o lançamento dos seus relatórios anuais Country Brand Rankings ©. As edições de 2022 | 2023 dos relatórios de Negócios e Turismo são as primeiras a revelar os efeitos da pandemia de Covid-19 no desempenho de mais de 200 Marcas País e Territórios em todo o mundo.

Turismo

Espanha e Itália estiveram entre os primeiros e os mais afetados pela pandemia na Europa, mas a Espanha continua a ocupar o trono e a Itália saltou cinco lugares, chegando ao segundo lugar. As estrelas do Sul da Europa empurraram os Estados Unidos da América para o terceiro lugar. Num bom ano para a Europa, a Alemanha subiu seis lugares, situando-se num confortável quarto lugar. Por último, o Reino Unido sofreu uma pequena descida, fechando o Top 5.

Negócios

Apesar do Brexit, o Reino Unido mantém-se no primeiro lugar, empurrando os Estados Unidos da América para o segundo lugar pela primeira vez desde o início do ranking. Continuando a sua trajetória ascendente, a Índia está agora em terceiro lugar. As potências França e Alemanha ganharam terreno e completam o Top 5.

As próximas edições revelarão os efeitos da guerra Rússia-Ucrânia no desempenho das marcas nacionais e territoriais.

Descarregue os relatórios completos aqui: <https://www.bloom-consulting.com/en/country-brand-ranking>

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.