

Al Soudah and Madrid

February 21st, 2023

Bloom Consulting foi selecionada para desenvolver a estratégia de marca de destino para Al Soudah



Imagem: Paisagem Soudah - Bloom Consulting ©

A Bloom Consulting foi selecionada para desenvolver a estratégia de Place Branding de Al Soudah. Uma parte integrante do Fundo de Investimento Público como contribuição para os objetivos da Visão 2030, a Bloom Consulting tem vindo a trabalhar continuamente no projeto desde 2022.

O projeto Soudah Development envolve uma medição e análise completa da Marca territorial: uma Estratégia de Marca, Planeamento da Marca, e recomendações estratégicas de Placemaking. O principal objetivo do projeto é proteger os recursos naturais distintivos da região e celebrar o seu património cultural único ao criar um destino que tenha apelo tanto local como internacional.

Mais informações sobre o Soudah Development podem ser encontradas aqui:
<https://www.vision2030.gov.sa/v2030/v2030-projects/soudah-development/>

Bloom Consulting, founded in 2003, specializes in the development and evaluation of Nation Brand and City Brand strategies for governments around the world. The company collaborates with prime ministers, presidents, mayors, tourism bureaus, and trade and investment agencies. Bloom Consulting has worked extensively in the field of Country Branding, having worked across 5 continents. In addition, Bloom Consulting is an official data partner of the World Economic Forum.