

Estocolmo e Madrid

15 de Março 2023

## Bloom Consulting analisará a Identidade Digital da Suécia



É com muito entusiasmo que a Bloom Consulting anuncia que continuará a sua parceria com a Suécia pelo 7º ano consecutivo com o objetivo de medir a Identidade Digital na dimensão do Turismo do país!

A Suécia confiou à Bloom Consulting a importante tarefa de analisar a sua atratividade digital. Para tal, iremos utilizar o nosso avançado software proprietário, **D2 - Digital Demand ©**. O objetivo é auxiliar a Suécia a identificar os seus principais mercados-alvo, comparar a sua estratégia com a dos seus competidores, e avaliar os resultados das suas campanhas digitais utilizando o D2 - Digital Demand ©.

Como parte da nossa entrega final, a Bloom Consulting fornecerá aos atores locais da Suécia o acesso ao software D2 - Digital Demand ©. Aguardamos com expectativa mais um ano de colaboração bem-sucedida com a Suécia!

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.